

---

# Taller de la cooperación

## Ventaja colaborativa

---

La cooperación no se gestiona ante la creencia de que es suficiente con animar a la misma. Sin embargo lo que hemos aprendido de la biología, las matemáticas, o las ciencias sociales nos indican que cooperar puede ser gestionado y obtener resultados.

Ángel L. Arbonies

## PROGRAMA

- **Actividades previas al Taller**
- **Lecciones magistrales**
  - **Ventaja colaborativa: ¿Porqué cooperan las personas y las organizaciones? (No para qué sino porqué)**
  - **Matemáticas de la cooperación**
  - **Intercambio y creación de conocimiento**
  - **Co-creación, Cooperación y desarrollo, herramientas colaborativas avanzadas.**
- **Taller de la cooperación 1 y 2**
- **Post Taller y colaboración**

# Taller de la cooperación

## Objetivo



- Colaborar tiene mala prensa en el mundo de los negocios y nuestro imaginario cree que la única forma de sobrevivir es competir. Sin embargo la selección natural no se produce individualmente, sino en bolsas de genes que realizan una función. Sobreviven las agrupaciones genéticas que realizan funciones necesarias y útiles.
- De igual manera en el mundo de los negocios estar en redes de creación de valor que sobrevivan, es la clave de la supervivencia
- El **objetivo este taller es buscar complementariedad, sinergia, combinación o hibridación entre cadenas de valor que puedan constituir nuevas formas de crear valor e innovación.**

## ¿Cuáles son los estadios de la cooperación?

Para lograrlo y basados en los conocimientos de la teoría de juegos matemáticas buscamos :

- Fase 1. Cooperación embrionaria: Buscar algo similar en el futuro
- Fase 2. Cooperación inicial : Reciprocidad en el tiempo para generar confianza
- Fase 3. Cooperación establecida: Se han obtenidos resultados
- Fase 4. Cooperación reforzada: Nadie rompe las reglas de reciprocidad y confianza.

## Taller



- Se trata de evitar el pensamiento simplista de que la cooperación surge por simple contacto y relación social: necesita una gestión.
- Con lecciones magistrales intercaladas la clave de este taller es hacer que un colectivo de empresas aprenda a cooperar.
- El taller propone seguir en una escala accesible un proceso de cooperación que busque cubrir al menos los dos primeros estadios de la cooperación.
- Es un proceso de trabajo, manos en la masa, donde las empresas buscan activamente posibilidades de cooperación. Además de los resultados directos se aprende a cooperar y a manejar los ingredientes básicos del proceso colaborativo.

FASE	TEMA
Previa	Se producen propuestas previas por parte de los participantes mientras se registran al taller de la cooperación. Se busca un sistema de etiquetaje (tags) basado en competencias y cadena de valor.
Taller 1ª Parte ( 1 día)	Las empresas participantes dibujan su empresa en base a la cadena de valor, describen sus competencias distintivas y obtienen una <b>TARJETA DE IDENTIDAD PRESENTE</b> . Se realizan encuentros en forma de knowlege café
Lecciones magistrales	<p><b>Se intercalan lecciones magistrales sobre la cooperación.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Ventaja colaborativa: ¿Porqué cooperan las personas las organizaciones? (No para qué sino porqué)</li> <li>•Matemáticas de la cooperación</li> <li>•Intercambio y creación de conocimiento</li> <li>•Co-creación, Cooperación y desarrollo, herramientas colaborativas avanzadas</li> </ul>
Taller 2ª Parte (1 día)	Las empresas participantes describen su cadena de valor futura y las competencias complementarias con otras empresas y obtienen la <b>TARJETA DE IDENTIDAD FUTURA</b>
Post	Se realiza un seguimiento utilizando herramientas colaborativas avanzadas.