

## *Píldoras de innovación: Metáfora del surf en la gestión de la innovación*

*Los surfistas esperan en su tabla las olas para elegir aquellas sobre las que van a demostrar sus habilidades y puntuar para ganar la competición. Cuenta la mayor puntuación. Es posible que un sola buena ola le lleve a ganar.*

*Lo que no es posible es planificar si las olas que vendrán serán mejores que la que está llegando, si esa ola la cogerá mi competidor. Algunas veces las olas elegidas simplemente se rompen y no permiten llegar lejos ni realizar ejercicios para puntuar. Puede seleccionar pocas y buenas olas, o por el contrario puedo tratar de tomar cuantas más mejor. Depende de cómo esté la mar, como se encuentre el surfista y depende de lo que estén haciendo sus competidores. Elegir bien la ola y cabalgarla con habilidad es lo que puede hacer que triunfe. Lo que a nadie se le ocurre para ganar es quedarse sin tomar olas.*

*Pues bien en la innovación sucede lo mismo que en el surf: las empresas deben tomar una o varias trayectorias tecnológicas y deben cabalgar en las mismas con habilidad. No pueden con todas, por lo que, como en el surf, les toca elegir y desarrollar sus habilidades sobre las trayectorias seleccionadas.*

---