
Seminario

Gestión de conocimiento



El conocimiento solo es realmente identificable en la interacción con otros (no sabes lo que sabes hasta que tratas de crear valor con los demás)

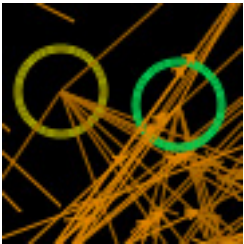
Ángel L. Arbonies

PROGRAMA

- La Gestión de conocimiento como arquitectura integradora
- ¿Cómo activar conocimiento para crear valor?
- Modelo de GC de tres generaciones
 - Gestión de contenidos
 - Gestión de actos de intercambio y creación de conocimiento
 - Gestión de comunidades de práctica
- Arquitectura organizativa para la GC y la innovación

Un seminario práctico con una nueva perspectiva de la GC.

Innovación y Conocimiento

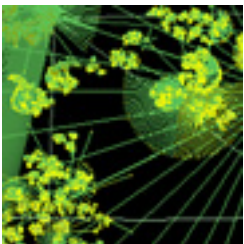


Una nueva perspectiva

- La innovación es un proceso. Pero un proceso no es un modelo de innovación solo es *una representación* de las interacciones necesarias para innovar. El proceso, representado generalmente como un flujo secuencial de decisiones, sólo será un pálido reflejo de las innumerables interacciones entre agentes que intercambian información y crean conocimiento para llegar a la innovación. El proceso solo es la punta de un gran iceberg.
- La comprensión de estas interacciones es la clave de la empresa innovadora, más allá de la ingeniería de procesos de innovación. Bucear en estas claves es entrar en la caja negra de la innovación como hicieron los autores que propusieron modelos de creación de conocimiento. Con esta edición del libro Conocimiento para Innovar, nos sumamos, y en alguna medida recuperamos el espíritu de los autores seminales del conocimiento que buscaban la innovación continua como base de la sostenibilidad de las organizaciones.

- Aunque la escuela de los contenidos es la escuela dominante, la gestión del conocimiento aporta algo verdaderamente novedoso a las organizaciones solo si se entiende en su naturaleza dinámica. En este sentido el conocimiento es sobre todo un proceso de relación, y no puede ser almacenado, medido o gestionado, de manera que en última instancia sólo se reconoce en la acción. El gran reto organizativo de nuestro tiempo no es acumular contenidos sino transformar el talento individual en inteligencia colectiva, donde aprender no es suficiente, donde lo decisivo es crear valor.

Modelo PRACTICO de Gestión de Conocimiento



En el modelo que se presenta en esta publicación, la gestión de personas y la gestión de comunidades de práctica completan la visión del conocimiento como contenido, estudiando como el conocimiento fluye, crece y se convierte en valor.

Por fin aparece un modelo integral de Gestión de Conocimiento que incorpora las tres dimensiones clave para las organizaciones:

- Gestión de contenidos, que apenas si se distingue de la gestión de la información.
- Gestión de personas, donde se establecen dinámicas relacionales entre las redes de agentes internos y externos a la organización para intercambiar conocimiento.
- Gestión de comunidades, donde estos actos relacionales, y sus contenidos pertenecen a colectivos que se organizan en forma de comunidades de práctica

DIA	TEMA	MATERIALES
DIA 1-	La GC como una arquitectura integradora dentro de un concepto de empresa con una lógica no tradicional. Tres generaciones de GC. Nuevas metáforas organizativas: la empresa procedimentada, la empresa que aprende y la empresa que aprende a aprender.	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación magistral - Lecturas. - Consultas a Internet
DIA 1-	<p>Trabajo práctico</p> <p>AUTODIAGNOSTICO Knowledge and Innovation Audit</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Autodiagnóstico General de situación en cada empresa - Intercambio entre asistentes en Knowledge Café
DIA2-	¿Cómo activar conocimiento para crear valor en las organizaciones? Se formula el modelo, para empresas y organizaciones que quieran innovar y que quieran redefinir el éxito en forma de desarrollo sostenible social y económicamente	-Presentación magistral
DIA 2-	<p>Trabajo práctico</p> <p>KMAP- Canales de intercambio y creación de conocimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Determinación de canales de intercambio y creación de conocimiento - Intercambio entre asistentes en Knowledge Café
DIA 3-	Despliegue del Modelo de GC.	- Presentación magistral
DIA 3-	<p>Trabajo práctico</p> <p>Determinación de posibles proyectos de GC</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo individual - Intercambio entre asistentes en Knowledge Café
DIA 4-	Empresa basada en el conocimiento. Comunidades de Práctica como soporte del sistema de GC e Innovación.	- Presentaciones
DIA 4-	<p>Trabajo práctico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cada organización diseña un sistema de gestión de conocimiento e innovación 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo individual - Presentaciones de los asistentes