

Píldoras de innovación: Discontinuidad y disrupción

Lo que es radical o incremental es la naturaleza del salto tecnológico, no la innovación. De forma errónea se asocia innovación incremental a la innovación de bajo impacto y radical a la de bajo impacto. Sin embargo quitar el Ph de un champú y lanzar el champú de uso diario es una disrupción con un salto tecnológico menor.

Es mejor siguiendo el ejemplo de algunos autores usar los términos discontinuidad y disrupción. Una innovación produce discontinuidad cuando surge un sector o mercado, que antes simplemente no existían. Por ejemplo el mercado de telefonía móvil, o la industria petroquímica en el pasado. Sucederán grandes discontinuidades, nacimiento de nuevos sectores con la nanotecnología.

Una innovación es disruptiva cuando cambia las reglas de mercado. Una innovación disruptiva es por ejemplo el nacimiento de MP3 en la reproducción de música, frente a Discman y Walkman por ejemplo. Otra disrupción puede verse en el nacimiento de la Amazon frente a la venta de libros tradicional.
