

ANGEL ARBONIES - 2008

www.angelarbonies.com



EXPERTO EN GESTION AVANZADA, GESTION DEL CONOCIMIENTO E INNOVACION



1. EXPERTO EN GESTION AVANZADA

De-construcción del management: Nueva gestión

En nuestro constante pensamiento dicotómico solo vemos bien y mal, verdadero o falso y esto nos lleva a la idea, extendida genéticamente, de que solo hay que cambiar lo que va mal. Sin embargo muchas veces no se trata de hacer juicios de esta naturaleza sino que lo inteligente es evolucionar con el entorno. Es decir, cambiar simplemente porque el entorno cambia y las oportunidades son otras. En el mundo de la gestión hay que reemplazar el pensamiento del siglo XX, por un pensamiento proyectado hacia el futuro. Las viejas herramientas de gestión deben ser reconsideradas aunque no estén mal. Su lógica puede ser impecable pero su tiempo ha pasado.

La revolución en la gestión es la revolución del siglo XXI y pasa por ver la empresa como un **sistema vivo**. Las empresas como organizaciones sociales presentan comportamientos similares a los de los Sistemas Adaptativos Complejos que encontramos en la biología y ciencias de la vida. Los sistemas adaptativos complejos son sistemas dentro de sistemas y tienen comportamientos inteligentes y autoorganizativos que permiten su co-evolución con el medio en donde vive. ¿Es aprovechable esta teoría para las organizaciones sociales de manera que este comportamiento se convierta en la base de su sostenibilidad?

TEMATICAS CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

(Solicitar guión conferencia o seminario. Pueden ir acompañados de la entrega del libro del autor)

La disciplina de la innovación: Rutinas creativas

A pesar de la inflación de uso de la palabra innovación, pocas veces, nos referimos a la innovación en su esencia. Se manejan los productos de la innovación, éxitos, se habla de creatividad, tecnología o de otros aladaños de la innovación. Pocas veces se entra en la esencia de la GESTION DE LA INNOVACION que esta teñida, necesariamente, de incertidumbre y complejidad.

Aceptando complejidad e incertidumbre, parece oportuno dejar que la empresa sea un ser vivo, que gestione el conocimiento e instale rutinas creativas en una arquitectura de inteligencia creadora. Ser creativo será un trabajo a tiempo completo con sus rutinas específicas en el día a día organizacional.

Empresas basadas en conocimiento

Siempre se ha utilizado el conocimiento en la empresa, pero es la primera vez en la historia en que el conocimiento forma parte de la gestión. Así como un día decidimos hacer calidad y garantizar hacer las cosas bien, hoy decidimos gobernar el flujo de conocimiento y hacerlo crecer. Pero ojo, gobernar conocimiento significa trabajar contenidos, el conocimiento propiamente dicho, pero esto no será suficiente. La empresa basada en conocimiento incluye en la ecuación a los agentes, los conocedores, y el contexto organizativo que finalmente se vuelve decisivo. Hasta tal punto agentes y contextos importan que muchas empresas se organizan alrededor de los flujos de conocimiento, son las empresas basadas en el conocimiento.

Desarrollo basado en conocimiento

La geografía cuenta, pero no porque entre en el juego el viejo factor tierra, con sus recursos de materias primas, o posición geopolítica. Cuenta como red social y sistema de capitales donde aparece un factor decisivo para su progreso: la calidad y cantidad de relaciones entre agentes. El desarrollo basado en conocimiento no es el desarrollo acumulativo de cosas, agentes y nodos, sino el desarrollo armónico de un sistema de capitales, donde los indicadores clásicos, infraestructura, finanzas, se unen a otros intangibles como identidad o capital social.

Ventaja Colaborativa: El castillo mágico

La escuela del posicionamiento, de corte funcionalista afirma que las organizaciones son entes que procesan información para sobrevivir y que esta supervivencia se hace a costa de los demás. Sin embargo una mirada constructiva nos dice que las organizaciones recrean su entorno y son capaces de regenerarlo. Es decir construyen nuevos espacios de supervivencia, y esto no lo hacen como dice el imaginario, compitiendo contra otros, sino buscando colaboraciones adecuadas. No se trata de egoísmo sino de buscar buenas compañías.

La sinergia tiene un peso muy importante en la evolución, y en realidad la ventaja competitiva se torna ventaja colaborativa. El castillo mágico es la relación que existe en forma holística entre personas creativas, en organizaciones innovadoras, que se desenvuelven en territorios inteligentes