

	<b>Gestión ideas y oportunidades</b>	<b>Gestión de la búsqueda de negocio</b>	<b>Gestión de la Explotación del Conocimiento</b>
<b>Estrategia innovación</b>	Road-Maps Trayectorias tecnológicas Prospectiva	Portafolio de proyectos Gestión de diseño Gestión de proyectos	Mapas producto Coherencia gamas y marcas
<b>Equipos</b>	Observatorios	Equipos de desarrollo Células Grupos de investigación	Desarrollo negocio
<b>Métricas</b>	Generación de oportunidades	Plazo, coste producto, coste proyecto, desviaciones	ROI innovación % Facturación productos nuevos
<b>Organización</b>	Rutinas de observación Open innovation	Rutinas de creación I+D Diseño en red	Rutinas de explotación Alianzas colaboraciones

**MODELO MINN**

# MODELO MINN

