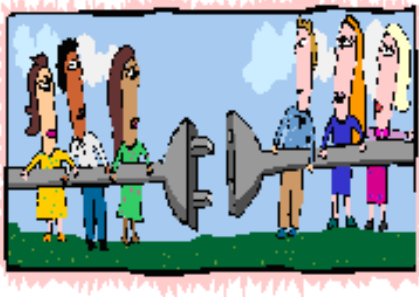


---

# Rutinas creativas

## Seminario In-company

---



*La rutina forma parte del proceso creativo, solo que son rutinas diferentes a las que usamos para otras actividades. Y estas rutinas están disponibles – con sus propias herramientas- son accesibles a todo el mundo. La creatividad es un hábito, y la buena creatividad depende de los buenos hábitos.*

### PROGRAMA

- **Inteligencia creativa de la empresa**
- **Matriz de Inteligencia organizacional**
- **Flujos de información y conocimiento**
- **Gestión de conocimiento de tres generaciones**
- **Rutinas operativas, Rutinas de mejora, Rutinas creativas**
- **Instalación de arquitectura organizativa para la inteligencia creativa**

# Instalación de rutinas creativas

## Rutinas



- La empresa en general establece rutinas para operar eficientemente.
- Las rutinas se definen como estructuras previsibles y regulares de comportamiento que conducen a esquemas repetitivos de actividad y constituyen la memoria organizacional.
- Existen tres tipos de rutinas
  - OPERACIONALES. Son los procedimientos operativos diarios de la empresa
  - DE MEJORA, aon las que se establecen para mejorar las operacionales
  - CREATIVAS son las rutinas que cambian las rutina. Son los de más alto rango.

## Rutinas creativas

- La instalación de rutinas creativas es la única manera de garantizar la adaptabilidad de una organizaciones, sin embargo numerosos estudios indican que este tipo de rutinas no se instalan habitualmente.
- Las rutinas que proponemos son las relacionadas con la CAPTACION, CREACION Y EXPLOTACION DE CONOCIMIENTO. El objetivo es tener rutinas para captar señales de cambio, hacer algo con ellas y obtener un beneficio
- Con estos conseguireos que la innovación tenga su propio espacio y tiempo.

## Aplicaciones



- Las organizaciones muchas veces no innovan porque carecen de una arquitectura innovadora.
- En este programa se trata de construir una arquitectura innovadora en base a combinar dos aspectos
  - Captación – creación – explotación de conocimiento
  - Gestión de contenidos – gestión de colaboraciones – gestión de comunidades de práctica

Los dos ejes de trabajo nos ayudan a proponer una **ARQUITECTURA INNOVADORA** para las organizaciones en base a flujos de conocimiento.

El seminario permite intuir y visualizar un prediseño de esta arquitectura basada en **RUTINAS CREATIVAS**.

Horario	TEMA	MATERIALES
9-10 Mañana	<b>Inteligencia creativa en la empresa</b>	
10-11	<b>Diagnóstico: Matriz de inteligencia organizacional</b>	Análisis inicial de cómo se capta, crea y explota conocimiento
11-12	<b>Flujos de información y conocimiento</b>	Determinación de evidencias acerca de cómo se producen estos flujos de conocimiento
12-13	<b>Modelo de tres generaciones en GC</b>	Presentación magistral
13-14	<b>Diseño de rutinas creativas</b>	Trabajo de diseño por los asistentes al seminario
Facilitador Angel L. Arbonies <a href="http://www.angelarbonies.com">www.angelarbonies.com</a>	La labor del facilitador es la de proponer una arquitectura de Gestión de Conocimiento e Innovación particularizada.	