

Píldoras de innovación: La ratonera

Las empresas y la gestión empresarial siempre ponen mucha atención a los resultados. No hay duda: Buena gestión son buenos resultados. A veces a costa de hipotecar el futuro.

En casi todos los sectores es tal el dinamismo que hace que los buenos gestores deban luchar a brazo partido por los clientes, y la mejora de márgenes. Buscar compradores que paguen más precios, buscar proveedores y sistemas que reduzcan los costes. La buena gestión será retardar, es casi imposible evitarlo totalmente, el deterioro del margen.

Y sin embargo puede convertirse en una ratonera porque la lucha por decimas de margen a veces es simplemente titánica mientras en los sectores adyacentes nacen subsectores, oportunidades que parten de márgenes muchísimo mejores.

Por eso a veces las empresas mejor gestionadas, las empresas de éxito, son las que solo observan lo que sucede en su sector y sus innovaciones solo están relacionadas con las lógicas de negocio que dominan. Pocas empresas buscan, fuera de sus límites, lógicas de negocio disruptivas que rompan de forma radical la manera de hacer negocios. Mientras unas están bien gestionadas otras buscan sectores prometedores.
