

## *Píldoras de innovación: Creatividad*

*La creatividad tiene demasiada buena prensa. No es tan importante ser creativo como eliminar creatividad que son todos aquellos obstáculos que la matan en sus primeras manifestaciones. Ya se intentó, será muy caro, no creo que merezca la pena, si fuera tan fácil ya se habría hecho, etc, son solo algunos de los creatividades que desaniman a los innovadores. Además las nuevas ideas son siempre balbuceantes y fáciles de eliminar, por lo que el creativo también puede usar otras formas más sutiles como no entiendo, no es oportuna, es muy costoso etc.*

*La creatividad no es ser original o ser diferente sino no pensar lo mismo siempre, ni dejar que sean los de siempre los que siempre impongan lo que siempre se ha pensado.*

*La creatividad debe sustituirse por una expresión más certera: "pensamiento lateral" donde lo importante es decidir que la secuencia de pensamiento que tenemos para solucionar problemas y ofrecer servicios, puede cambiarse. La clave del pensamiento lateral es la conjetura. La conjetura es un pensamiento que ofrece o promueve una solución alternativa. Si una organización no tiene rutinas creativas y admite la conjetura no innovará.*

*El acto intelectual más valioso y gratificante es la aportación de ideas, el siguiente acto intelectual más valioso y gratificante es la crítica. Pero el segundo es mucho menos costoso así que el 99% de las personas realizan sus aportaciones intelectuales a través de la crítica con muy poco coste.*

---