

## CV. SR. ANGEL L. ARBONIES ORTIZ

**NOMBRE: ANGEL LUIS ARBONIES ORTIZ**

[www.angelarbonies.com](http://www.angelarbonies.com)

### CONTACTO

Murueta Torre VI, C, 4º B. 48200 Durango

Tfno. 94.6030213 – 609583778

Mail: [angel.arbonies@gmail.com](mailto:angel.arbonies@gmail.com)

### PERFIL ACADEMICO

- Licenciado en CCEE por la ESTE (Universidad de Deusto)
- Mphil (Master por Investigación) en TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT por la Universidad de Sussex, UK (1991-1993). Tesis presentada: Nuevos productos y el papel de los diseñadores industriales externos
- Doctorando en Universidad de Mondragón (ETEO).

### PERFIL PROFESIONAL

- Consultor independiente
- Actualmente Coach en Innovación del Polo de Innovación Garaia.
- Desde Febrero 2003 a 30 Septiembre 2007, Investigador Principal, Director Científico del Proyecto CONEX y proyecto CONEX Bidean en MIK, Mondragón Innovation and Knowledge.
- Desde Octubre 2001 a Enero 2002, Director de MIK; Mondragón Innovation and Knowledge
- Desde Octubre de 1996 a Octubre 2001, Director General del CLUSTER DEL CONOCIMIENTO.
- Desde Octubre de 1992 a Octubre de 1996, Director de la División de Empresa de IKEI. Ha dirigido numerosos proyectos en los campos del marketing, la innovación, asesorando a empresas industriales, de servicios, colaborando activamente en programas de la administración pública (Dirección Innoval, Dirección Técnica de RETO etc.)
- 1990-1992 Consultor independiente realizando numerosos proyectos, principalmente Planes de Marketing. Destacan la dirección de dos Masters: GESTION DE LA INNOVACION y DISEÑO Y MARKETING DE NUEVOS PRODUCTOS.
- 1989-1990 Estudiante visitante en la Science Policy Research Unit donde desarrolla su tesis
- 1988-1989 Responsable del Servicio de Auditoría de Diseño de DZ, Centro de Diseño Industrial
- 1985-1988 Consultor de Marketing en DZ, Centro de Diseño Industrial
- 1983-1985 Consultor de Marketing en Azter
- 1981-1983 Jefe de ventas y Director Comercial en Gogar S.Coop, empresa dedicado a la fabricación y distribución de sistemas de alta fidelidad y cajas acústicas.

## Publicaciones y redes

- Ha publicado “Nuevos enfoques en la Innovación de Productos para la empresa industrial”. Díaz de Santos (1993)
- Autor del MANUAL DE GESTION DE DISEÑO, publicado por DZ
- Ha publicado el libro "Cómo evitar la miopía en la Gestión del Conocimiento" Díaz de Santos (2001)
- Ha publicado con Enrique de la Rica, “De la empresa Jurásica a la empresa evolucionada”. Editorial Torculo (2004)
- Ha publicado “Conocimiento para Innovar”, Díaz de Santos (2006)
- Ha publicado “¿Innovación o evolución?”, Díaz de Santos (2007)
- Miembro de Infonomia. [www.infonomia.com](http://www.infonomia.com)
- Miembro de ISPIM (International Society for Professional on Innovation Managment)
- Autor de numerosos artículos sobre Organización, Innovación y Conocimiento.
- Autor de artículos de análisis sobre Internacionalización y Globalización, Grupo Vocento 2004-2005.
- Fundador de la Comunidad Iberoamericana de Sistemas de Conocimiento (CISC) y actual Director Ejecutivo [www.iberoamericana.org](http://www.iberoamericana.org)
- Director Ejecutivo de la CISC desde Octubre 2006

## Proyectos mas relevantes en MIK

- Director Científico del Proyecto CONEX BIDEAN
- Director Científico del Proyecto CONEX
- Director Científico de CONEX - COMPLEX
- Director de la Cátedra de Innovación de Osakidetza (Servicio Vasco de Salud)
- Narrativas como forma de transmisión de conocimiento tácito.: Kontu Kontari para Caja Laboral, GasteizCoP para la Policía Local Gasteiz .
- Innovar en los límites para Fagor Frigoríficos y desarrollo de la herramienta “Innovar en los límites”
- Promotor del proyecto Ciudades del Conocimiento
- K>> Facts, Diagnóstico de Flujos de Conocimiento en las organizaciones. Análisis empírico en 22 organizaciones vascas avanzadas en gestión
- Investigador Principal del proyecto DINCOMPE y publicado Rutinas Creativas
- Asesoramiento en la Gestión de Conocimiento para Euskaltel
- Promotor del área temática El Futuro del Trabajo

### Principales logros profesionales

- Lanzamiento de productos, Pantallas Acústicas en Gogar S.Coop, introduciendo el producto en el mercado español. **1981-1983**
- Responsable de marketing y servicios de promoción en DZ, Centro de Diseño Industrial llevando a las empresas a desarrollar nuevos productos. Produzco metodologías de diseño, imparto conferencias y finalizo con una tesis en la Universidad de Sussex, sobre Diseño e Innovación. La tesis se convierte en una publicación “Nuevos Enfoques en la Innovación de Productos para la Empresa Industria” en Editorial Díaz de Santos. **1983-1990**
- Promuevo cursos pioneros con el patrocinio de la Diputación Foral de Bizkaia: Gestión de la innovación y Diseño y marketing de nuevos productos. **1990-1992**
- Dirijo el Área de Empresa de IKEI multiplicando su facturación por 10, dirigiendo el programa INNOVAL de la Diputación Foral de Alava, y el Programa RETO de la SPRI. **1992-1996**
- Fundador y promotor del Cluster del Conocimiento, una experiencia original en el mundo del desarrollo regional. Desde la dirección del Cluster del Conocimiento conseguimos hacer crecer el número de socios desde 55 a 150 socios, y entre otras cosas he dirigido numerosos congresos internacionales, y publicaciones. Al final de mi actividad publico “Cómo Evitar la Miopía en la Gestión del Conocimiento”. Ed. Díaz de Santos. **1996-2001**
- En el ultimo año he promovido como director el Centro de Investigación en Gestión, Mondragón Innovation and Knowledge con una cuenta de resultados positiva al año de creación, contratado 8 investigadores, y habiendo conseguido entrar en la Red Vasca de Tecnología desde donde hemos conseguido el proyecto estratégico CONEX. **2001-2002**
- He sido Director Científico de proyectos relevantes como CONEX, K>>FACTS, RUTINAS CREATIVAS., soy coautor de Metodologías de innovación como INNOVAR EN LOS LIMITES, TRABAJADOR DEL CONOCIMIENTO, y CIUDADES DEL CONOCIMIENTO. 2002-2007